

**BAN CHỈ ĐẠO TRUNG ƯƠNG  
CUỘC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM  
ƯU TIÊN DỪNG HÀNG VIỆT NAM”**

Số: 530 /KH-MTTW-BCĐTWCVD

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

*Hà Nội, ngày 15 tháng 4 năm 2022*

**KẾ HOẠCH**

**Triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”  
Năm 2022**

Căn cứ Chỉ thị 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng; tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đảm bảo thiết thực, hiệu quả trong tình hình mới; Ban Chỉ đạo Trung ương cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (gọi tắt là Cuộc vận động) ban hành kế hoạch triển khai Cuộc vận động năm 2022, như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Thông qua các giải pháp triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, góp phần thực hiện mục tiêu phục hồi phát triển kinh tế- xã hội thích ứng linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch bệnh Covid-19.

- Tạo sự thống nhất, đồng bộ từ Trung ương đến các địa phương về triển khai các nội dung Cuộc vận động theo Thông báo 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị và Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về “tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Tiếp tục phát huy vai trò của các doanh nghiệp, khơi dậy tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc của người dân Việt Nam, xây dựng văn hóa sản xuất kinh doanh và tiêu dùng Việt Nam.

**2. Yêu cầu**

- Nâng cao trách nhiệm của các cơ quan trong hệ thống chính trị trong việc triển khai Cuộc vận động; tăng cường phối hợp trong công tác tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, người dân và đánh giá kết quả thực hiện Cuộc vận động.

- Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp, phân công trách nhiệm cụ thể cho các cơ quan, tổ chức, đơn vị là thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động.

- Tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá việc triển khai Cuộc vận động ở từng cấp; đảm bảo chế độ thông tin, báo cáo.

**II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM NĂM 2022**

**1. Công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động**

- Tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan đến Cuộc vận động, đặc biệt là Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động trong tình hình mới; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng



Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Tuyên truyền, giới thiệu những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt trên thị trường. Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của nhau; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

- Tiếp tục đổi mới hình thức tuyên truyền để các doanh nghiệp hiểu đúng và nâng cao trách nhiệm thực hiện các Hiệp định Thương mại khu vực và quốc tế mà Việt Nam tham gia, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt với hàng hóa nhập khẩu; chủ động các giải pháp ứng phó, đảm bảo phát triển sản xuất, kinh doanh trong tình hình dịch bệnh Covid -19 vẫn diễn biến phức tạp; đẩy mạnh tuyên truyền trách nhiệm của doanh nghiệp trong xây dựng và đăng ký thương hiệu hàng hóa, ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Phát hiện và kịp thời giới thiệu những cách làm hay, gương điển hình trong thực hiện Cuộc vận động.

- Chỉ đạo xây dựng chuyên mục về Cuộc vận động để tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, báo, đài, tạp chí của các đơn vị, kết hợp và mở rộng phạm vi thông tin, tuyên truyền trên các nền tảng số; nâng cao chất lượng các chương trình, đa dạng hóa nội dung và đổi mới hình thức tuyên truyền.

## **2. Rà soát các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, người sản xuất của bộ, ngành, địa phương**

- Xây dựng các chương trình, đề án, kế hoạch thực hiện các nội dung trong Nghị quyết 10-NQ/TW Hội nghị lần thứ 5 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII “Về phát triển kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng XHCN”.

- Rà soát, sửa đổi, bổ sung, ban hành các cơ chế, chính sách và các văn bản pháp luật phù hợp với mục tiêu thực hiện “nhiệm vụ kép”, vừa tập trung khôi phục, phát triển sản xuất kinh doanh, vừa khắc phục tác động của dịch Covid-19; hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng và bảo vệ thương hiệu, chuyển đổi số và khai thác có hiệu quả các sàn giao dịch thương mại điện tử để quảng bá giới thiệu sản phẩm, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng.

- Xây dựng chính sách ưu đãi để doanh nghiệp Việt Nam đầu tư phát triển hệ thống phân phối hiện đại, tạo sức cạnh tranh đối với các nhà phân phối bán lẻ nước ngoài đang từng bước lấn lướt, thâm nhập thị trường Việt Nam.

- Thực hiện cải cách thủ tục hành chính, tạo môi trường kinh doanh thông thoáng cho các doanh nghiệp.

- Đẩy mạnh thực hiện Chương trình thương hiệu quốc gia Việt Nam, Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ; Chương trình “Make in Việt Nam”; Chương trình “Mỗi xã, phường một sản phẩm”...



- Ban hành chính sách cụ thể, phù hợp với đặc điểm tình hình địa phương, tạo môi trường sản xuất kinh doanh thuận lợi cho doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh cá thể. Đặc biệt đẩy mạnh phát triển doanh nghiệp công nghệ số, hỗ trợ chuyển đổi số, phát triển kinh tế số tại địa phương.

- Cần có kế hoạch xây dựng trung tâm giới thiệu sản phẩm, điểm bán sản phẩm đặc thù hoặc hỗ trợ kết hợp với các siêu thị, trung tâm thương mại để quảng bá, giới thiệu sản phẩm.

### **3. Tăng cường các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường; nâng cao hiệu quả công tác giám sát, khảo sát**

- Các cơ quan chức năng thường xuyên kiểm tra, kiểm soát thị trường; xử lý nghiêm các hành vi gian lận thương mại, vận chuyển, mua bán hàng giả, hàng kém chất lượng.

- Tiếp tục đẩy mạnh hoạt động giám sát, trong đó tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước trong triển khai Cuộc vận động nhất là chính sách mua sắm công và hỗ trợ đầu tư cho doanh nghiệp, mua sắm các sản phẩm hàng hóa thương hiệu Việt theo quy định của các cơ quan, tổ chức khi sử dụng nguồn vốn ngân sách Nhà nước. Tổ chức giám sát đột xuất khi có các sự việc ảnh hưởng đến bình ổn giá, tiêu thụ sản phẩm của doanh nghiệp địa phương. Khảo sát việc đăng ký nhãn hàng Việt Nam của các doanh nghiệp sản xuất; hoạt động tạm nhập tái xuất; việc thực hiện cam kết của các doanh nghiệp bán lẻ về tỉ lệ hàng hóa có xuất xứ Việt Nam, về tỷ trọng hàng Việt trong các TTTM, chợ truyền thống...

### **4. Tổ chức các chương trình tuyên dương doanh nghiệp tiêu biểu, bình chọn sản phẩm chất lượng**

Các Bộ, ngành, địa phương, đơn vị có các hình thức tổ chức các biểu dương các doanh nghiệp, đơn vị tiêu biểu trong thực hiện Cuộc vận động phù hợp; tổ chức các hình thức bình chọn sản phẩm chất lượng, sản phẩm được người tiêu dùng yêu thích; giải thưởng khuyến khích doanh nghiệp Việt ứng dụng công nghệ mới trong sản xuất kinh doanh và phân phối.

### **5. Tăng cường trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức trong việc bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng**

- Thường xuyên thông tin về các thương hiệu quốc gia, các nhãn hiệu sản phẩm trên thị trường gắn với chương trình “Thương hiệu quốc gia Việt Nam”, “Mỗi xã, phường một sản phẩm”; tổ chức giới thiệu các sản phẩm ứng dụng khoa học công nghệ mới của các doanh nghiệp, làng nghề của địa phương.

- Hội Bảo vệ người tiêu dùng tăng cường công tác thu thập thông tin của người tiêu dùng về hàng hóa trên thị trường và kịp thời thông tin với cơ quan chức năng xử lý các trường hợp vi phạm bản quyền, nhãn hiệu, sản phẩm kém chất lượng...

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ trong sản xuất, phân phối sản phẩm, chống hàng giả, hàng kém chất lượng (tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm)...

### **III. TRÁCH NHIỆM CỦA MỘT SỐ BỘ, BAN, NGÀNH - THÀNH VIÊN BAN CHỈ ĐẠO TRUNG ƯƠNG**

#### **1. Ban Thường trực Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam, cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động**

- Tham mưu Ban Chỉ đạo tổ chức Hội nghị triển khai nhiệm vụ năm 2022 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động. *(Thời gian thực hiện: Tháng 3/2022).*

- Tham mưu ban hành Kế hoạch triển khai Cuộc vận động năm 2022; Thông báo phân công các thành viên Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động phụ trách các tỉnh, thành phố năm 2022. *(Thời gian thực hiện: Tháng 4/2022).*

- Tuyên truyền, giới thiệu về các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy để người tiêu dùng có thông tin; phối hợp các cơ quan, tổ chức vinh danh các doanh nghiệp sáng tạo, hiệu quả trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; phối hợp tổ chức bình chọn các sản phẩm Việt Nam chất lượng cao, được người tiêu dùng tin cậy *(Thời gian thực hiện: Trong năm 2022).*

- Chủ trì phối hợp tổ chức các hội nghị tuyên truyền, tọa đàm, hội thảo về nâng cao chất lượng Cuộc vận động trong tình hình mới *(Thời gian thực hiện: Trong năm 2022).*

- Vận động người dân phát huy vai trò giám sát tại cộng đồng, phát hiện, tố giác các hành vi về sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng *(Thời gian thực hiện: Trong năm 2022).*

- Chủ trì, phối hợp với một số bộ, ngành liên quan giám sát đột xuất khi có các sự việc ảnh hưởng đến bình ổn giá, tiêu thụ sản phẩm của doanh nghiệp *(Thời gian thực hiện: Trong năm 2022).*

- Tham mưu Ban chỉ đạo tổ chức công tác kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động năm 2022 ở các Bộ, ngành và địa phương. Tổ chức đoàn kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động hoặc các cuộc khảo sát, giám sát chuyên đề mời các Ban, Bộ, ngành là thành viên Ban Chỉ đạo Trung ương tham gia đoàn chung.

*(Thời gian thực hiện: Trong quý III và quý IV/2022).*

#### **2. Ban Tuyên giáo Trung ương**

- Xây dựng Hướng dẫn, đề cương tuyên truyền Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới *(Thời gian thực hiện: Quý II/2022).*

- Tổ chức tuyên truyền qua hội nghị giao ban báo chí, hội nghị báo cáo viên; chỉ đạo công tác tuyên truyền trong hệ thống tuyên truyền từ Trung ương đến địa phương.

- Chỉ đạo đấu tranh, phản bác, thông tin sai lệch của các thế lực thù địch, ảnh hưởng tới công tác điều hành phát triển kinh tế - xã hội, chủ trương của Đảng và Nhà nước.

- Phối hợp với Ban Thường trực Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam tuyên truyền mô hình, điển hình tiêu biểu trong việc thực hiện Cuộc vận động.



- Tổ chức điều tra dư luận xã hội và đánh giá sự hài lòng của người tiêu dùng đối với sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, thương hiệu Việt

*Thời gian thực hiện: Trong năm 2022*

### **3. Bộ Công Thương**

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 (theo Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13 tháng 7 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ); Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam giai đoạn 2021-2025” (theo Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ).

- Tổ chức triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại và ứng dụng thương mại điện tử trong các hoạt động mua sắm hàng Việt Nam theo hình thức phù hợp với tình hình mới nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm của doanh nghiệp Việt Nam tới các đối tác, doanh nghiệp trong và nước ngoài.

- Tổ chức thực hiện Chương trình nhận diện hàng Việt Nam thường niên trên quy mô toàn quốc với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” năm 2022 phù hợp với tình hình phòng, chống dịch Covid-19.

*Thời gian thực hiện: Trong năm 2022.*

### **4. Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

- Phối hợp với Bộ Công Thương triển khai Chiến lược phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2021 - 2025.

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền tạo chuyển biến mạnh mẽ tới nhận thức và tâm lý người sản xuất, người tiêu dùng về ưu tiên sử dụng hàng nông lâm thủy sản sản xuất trong nước thông qua việc thường xuyên thông tin, tuyên truyền về thị trường nông lâm thủy sản trên các phương tiện thông tin đại chúng nhằm: (1) Giới thiệu về các thương hiệu nông sản, giới thiệu những sản phẩm nông đặc sản, sản phẩm chủ lực vùng miền, sản phẩm hữu cơ và vật tư nông nghiệp, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về nông sản, dịch vụ thương hiệu Việt; (2) Giới thiệu những sản phẩm nông nghiệp gắn với chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (sản phẩm OCOP); (3) Tổ chức giới thiệu các sản phẩm ứng dụng khoa học công nghệ mới của hợp tác xã nông nghiệp; các sản phẩm của các làng nghề, làng nghề truyền thống.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ nông dân thúc đẩy sản xuất, xây dựng thương hiệu, quảng bá giới thiệu nông sản, đưa nông sản Việt đến với người tiêu dùng trong nước và quốc tế.

- Phổ biến văn bản quy phạm pháp luật về an toàn vệ sinh thực phẩm. Tuyên truyền, khuyến cáo đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh nông, lâm, thủy sản và người tiêu dùng.

*Thời gian thực hiện: Trong năm 2022.*

### **5. Bộ Tài Chính**

- Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa của các cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước, bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

- Chỉ đạo các Sở Tài chính bố trí kinh phí bảo đảm thực hiện các nội dung của Cuộc vận động và các hoạt động của Ban Chỉ đạo cùng cấp theo quy định tại Thông tư số 91/2012/TT-BTC ngày 30/5/2012 và Thông tư số 89/2018/TT-BTC ngày 28/9/2018 của Bộ Tài chính về quy định việc quản lý và sử dụng kinh phí phục vụ hoạt động của các Ban Chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

*Thời gian thực hiện: Trong năm 2022.*

## **6. Bộ Ngoại giao**

Tiếp tục triển khai Quyết định số 1797/QĐ-TTg ngày 12/12/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài, giai đoạn 2020-2024”.

*Thời gian thực hiện: Trong năm 2022.*

## **7. Bộ Thông tin và Truyền thông**

- Triển khai Chương trình sản phẩm và dịch vụ công nghệ thông tin Make in VietNam năm 2022.

- Thực hiện hỗ trợ thúc đẩy tiêu thụ nông sản tại các địa phương, đặc biệt thông qua sàn thương mại điện tử.

*Thời gian thực hiện: Trong năm 2022.*

## **8. Bộ Khoa học và Công nghệ**

- Tăng cường công tác khảo sát, kiểm tra đo lường, chất lượng nhằm phát hiện và xử lý kịp thời các hành vi gian lận về đo lường, chất lượng, góp phần bảo đảm lợi ích chính đáng của doanh nghiệp cũng như của người tiêu dùng; bảo đảm kiểm soát ngăn ngừa hàng hoá nhập khẩu không đáp ứng yêu cầu về đo lường, chất lượng, có nguy cơ gây hại đến sức khỏe cộng đồng, môi trường, góp phần bình ổn thị trường trong nước.

- Tăng cường phối hợp với Ban Chỉ đạo quốc gia chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả (Ban chỉ đạo 389) các cấp và các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Công Thương trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

*Thời gian thực hiện: Trong năm 2022*

## **9. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu quảng bá du lịch gắn với quảng bá các sản phẩm hàng hóa các vùng miền; kết hợp giới thiệu hàng hóa Việt Nam đến cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài thông qua các hoạt động, chương trình xúc tiến quảng bá du lịch.

- Tiếp tục tổ chức phát động và hướng dẫn các địa phương, doanh nghiệp xây dựng chương trình, sản phẩm kích cầu du lịch nội địa “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”, khuyến mại kết hợp mua sắm hàng hóa Việt Nam, nhất là các sản

phẩm đặc thù, đặc trưng của vùng, miền, địa phương và sản phẩm thương hiệu quốc gia.

- Hướng dẫn, khuyến khích sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật về Cuộc vận động nhằm đề cao và phát huy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người Việt Nam.

*Thời gian thực hiện: Trong năm 2022*

#### **10. Bộ Kế hoạch và Đầu tư**

- Chủ trì, phối hợp với các bộ, ngành liên quan rà soát và cập nhật danh mục máy móc, thiết bị, phụ tùng thay thế, phương tiện vận tải chuyên dùng, nguyên liệu, vật tư, bán thành phẩm trong nước đã sản xuất được.

- Khuyến khích, hướng dẫn việc tăng cường sử dụng vật tư, hàng hóa sản xuất trong nước trong công tác đấu thầu các dự án đầu tư phát triển và hoạt động mua sắm thường xuyên sử dụng ngân sách nhà nước, phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

- Phối hợp với cơ quan liên quan rà soát, sửa đổi cơ chế, chính sách sử dụng nguồn ngân sách nhà nước về phát triển hạ tầng thương mại.

*Thời gian thực hiện: Trong năm 2022.*

#### **11. Bộ Y tế**

- Xây dựng, rà soát, sửa đổi các văn bản quy phạm pháp luật hướng tới hoàn thiện hành lang pháp lý cho việc ưu tiên phát triển công nghiệp dược, ưu tiên sử dụng thuốc trong nước.

- Tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư, xúc tiến thương mại nhằm thu hút đầu tư, chuyển giao công nghệ trong lĩnh vực Y tế để truyền thông, quảng bá và thu hút nguồn lực trong và ngoài nước đầu tư vào phát triển công nghiệp dược.

*Thời gian thực hiện: Trong năm 2022*

#### **12. Phòng Thương mại Công nghiệp Việt Nam**

- Đẩy mạnh tổ chức thực hiện và chỉ đạo các Chi nhánh, Văn phòng đại diện trên hệ thống toàn quốc triển khai các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp lồng ghép với các nội dung Cuộc vận động trong tình hình mới.

- Phối hợp với Ban Thường trực Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tổ chức tọa đàm về giải pháp nâng cao trách nhiệm của doanh nghiệp trong thực hiện Cuộc vận động trong tình hình mới.

*Thời gian thực hiện: Trong năm 2022.*

#### **13. Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam**

- Tổ chức Tọa đàm trên truyền hình Quốc hội về chủ đề “Doanh nghiệp vì người tiêu dùng” (*Thời gian thực hiện: Trong năm 2022*).

- Tổ chức cuộc khảo sát “Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy” (*Thời gian thực hiện: Trong năm 2022*).

- Tổ chức Lễ công bố kết quả khảo sát “Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy” (*Thời gian thực hiện: Trong năm 2022*).

#### **14. Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam**



- Tổ chức tôn vinh những doanh nhân, doanh nghiệp đổi mới sáng tạo để hàng hóa, thương hiệu Việt phát triển (*Thời gian thực hiện: Trong năm 2022*).

- Đẩy mạnh ứng dụng VBIO- Đa năng thực hiện “Giải pháp hữu cơ vi sinh- Orgavina” bảo vệ môi trường và xây dựng nền nông nghiệp sạch Việt Nam (*Thời gian: Giai đoạn 2021-2025*).

- Phối hợp với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các tỉnh, thành phố, các Ngân hàng Thương mại trên toàn quốc, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ CheckVN và sáng chế “Hệ thống quản lý và theo dõi thông tin nguồn gốc thực phẩm ở cấp độ người quản lý và người dùng” trong lĩnh vực quản trị, chống giả, truy xuất nguồn gốc, kết nối cung cầu, số hóa doanh nghiệp, thanh toán không dùng tiền mặt, nâng cao năng lực cạnh tranh cho hàng Việt Nam và doanh nghiệp nhỏ và vừa trong hội nhập kinh tế quốc tế (*Thời gian: Giai đoạn 2021-2025*).

- Thực hiện dự án “Bảo tồn Nam dược Nhất Dương Sinh” bảo vệ nguồn GEN sâm Nhất Dương Sinh cổ truyền (*Thời gian: Giai đoạn 2021-2025*).

### **15. Các tổ chức chính trị - xã hội**

Hướng dẫn các tỉnh, thành Hội chủ động phối hợp tham gia tuyên truyền, vận động hội viên, gia đình, người thân và nhân dân trong địa bàn hưởng ứng Cuộc vận động, đặc biệt là triển khai thực hiện Chỉ thị 03 của Ban Bí thư. Phối hợp với Liên minh HTX, Hiệp hội doanh nhân Việt Nam truyền truyền cho hội viên, đoàn viên, các HTX, những doanh nhân, doanh nghiệp, các câu lạc bộ doanh nhân tích cực tham gia các nội dung Cuộc vận động; vận động kết nối doanh nghiệp với thị trường, người kinh doanh và người tiêu dùng giúp nhau phát triển kinh tế, nhân rộng mô hình điển hình.

Gắn việc thực hiện Cuộc vận động với các chương trình, hoạt động, các cuộc vận động, các phong trào thi đua yêu nước của các tổ chức nhằm vận động đoàn viên, hội viên, người lao động thi đua lao động sáng tạo, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật tạo ra sản phẩm, hàng hóa chất lượng cao, giá cả hợp lý; tạo điều kiện thuận lợi để đoàn viên, hội viên, người lao động có cơ hội tiếp cận, sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ chất lượng của các doanh nghiệp trong nước;

Tiếp tục phối hợp tổ chức và lan tỏa các hoạt động “Tuần lễ hàng Việt Nam”, Chương trình “Đưa hàng Việt về nông thôn” (Hội Nông dân Việt Nam); ngày hội “Thanh niên đồng hành cùng hàng Việt” (Đoàn TNCS Hồ Chí Minh); các “Phiên chợ công nhân, phiên chợ nghĩa tình”; “Gian hàng giảm giá”; “Siêu thị Công đoàn” (Tổng Liên đoàn lao động Việt Nam); “Câu lạc bộ phụ nữ ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (Hội Liên hiệp Phụ nữ VN)...

### **16. Các cơ quan thành viên khác**

Căn cứ nhiệm vụ trọng tâm năm 2022 của Ban Chỉ đạo Trung ương, gắn với nhiệm vụ chính trị của đơn vị xây dựng Kế hoạch triển khai Cuộc vận động của Bộ, ngành, đoàn thể đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

## **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động xây dựng Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động của ngành, tổ chức mình; chủ động thực hiện các nhiệm vụ năm 2022 theo nội dung tại phần III của kế hoạch này và chỉ đạo hệ thống



ngành dọc ở các địa phương tổ chức thực hiện; chỉ đạo các cơ quan báo chí của tổ chức, ngành mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về Cuộc vận động.

2. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương căn cứ các nội dung tại phần II (Nhiệm vụ trọng tâm năm 2022), xây dựng kế hoạch triển khai Cuộc vận động của tỉnh, thành phố đảm bảo hiệu quả; kiện toàn Ban Chỉ đạo các cấp, phân công trách nhiệm cụ thể cho các cơ quan thành viên; tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá việc triển khai thực hiện Cuộc vận động của các ngành, cấp trực thuộc; đảm bảo chế độ thông tin báo cáo theo quy định.

3. Chế độ thông tin báo cáo: Định kỳ 06 tháng, 01 năm, Ban chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh, các cơ quan thành viên Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động báo cáo kết quả thực hiện về Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động để tổng hợp báo cáo Thường trực Ban Bí thư.

4. Giao Ban Phong trào Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam, Ban Thư ký của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động tham mưu và giúp Ban chỉ đạo Trung ương triển khai các nhiệm vụ.

Thông tin, báo cáo về cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo Trung ương qua Ban Thư ký cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", số 46 Tràng Thi, Hoàn Kiếm, Hà Nội; điện thoại: 0243.8264368 và email: [hanguyenmttw@gmail.com](mailto:hanguyenmttw@gmail.com)).

**Nơi nhận:**

- Đ/c TT Ban Bí thư TW Đảng (để b/c);
- Thủ tướng Chính phủ;
- VP TW Đảng; VP Chính phủ; VP Quốc hội;
- VP Chủ tịch nước;
- Các Bộ, Ban, ngành, đoàn thể ở TW;
- Ban Thường trực UB TW MTTQVN;
- Thành viên BCĐ TW CVD;
- Thường trực tỉnh, thành ủy; UBND tỉnh, thành phố.
- BCĐ CVD các tỉnh, thành phố;
- BTT UB MTTQ VN các tỉnh, thành phố;
- Lưu VT, Ban Thư ký CVD.

TM. BAN CHỈ ĐẠO TRUNG ƯƠNG  
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC



**Lê Tiến Châu**  
Phó Chủ tịch - Tổng Thư ký  
Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam

250

