

## KẾ HOẠCH

### **Đẩy mạnh sử dụng mã hình QR để truy xuất nguồn gốc trực tuyến các sản phẩm, hàng hóa lưu thông trên địa bàn Thành phố năm 2019**

Thực hiện Kế hoạch số 02/KH-UBND ngày 03/01/2018 của UBND Thành phố về duy trì, phát triển hệ thống thông tin điện tử sử dụng mã QR truy xuất nguồn gốc nông sản thực phẩm trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2018 - 2020; Sở Công Thương ban hành Kế hoạch đẩy mạnh sử dụng mã hình QR để truy xuất nguồn gốc trực tuyến các sản phẩm, hàng hóa lưu thông trên địa bàn Thành phố năm 2019 như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU:**

1. Hỗ trợ các tổ chức, cá nhân, người tiêu dùng xác định trực tuyến nguồn gốc, thống kê, theo dõi quá trình lưu thông, phân phối các sản phẩm, hàng hóa trên địa bàn Thành phố; làm cơ sở nghiên cứu, xây dựng chính sách quản lý, phát triển các mặt hàng, nhóm hàng cụ thể theo quy định của pháp luật, đặc biệt là các mặt hàng thực phẩm, gắn với đời sống dân sinh.

2. Hạn chế tình trạng gian lận thương mại, kinh doanh sản phẩm, hàng hóa không rõ nguồn gốc, xuất xứ.

3. Giới thiệu, quảng bá doanh nghiệp uy tín, có thương hiệu, chấp hành đầy đủ quy định của pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

4. Sử dụng mã hình QR để truy xuất nguồn gốc trực tuyến, thanh toán trực tuyến, khuyến mại trực tuyến hoặc mục đích khác cần ưu tiên áp dụng cho nhóm sản phẩm, hàng hóa nông nghiệp (thực phẩm), tiểu thủ công nghiệp (sản phẩm thủ công, làng nghề tiêu biểu) và công nghiệp chủ lực của Thành phố.

#### **II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM:**

1. Quản trị tài khoản theo phân cấp quản lý trên “Hệ thống truy xuất nguồn gốc nông lâm thủy sản thực phẩm thành phố Hà Nội” tại địa chỉ: [www.hn.check.net.vn](http://www.hn.check.net.vn) góp phần minh bạch thông tin đối với doanh nghiệp, nhà sản xuất uy tín, chia sẻ, kết nối giao thương.

2. Phối hợp nghiên cứu, hoàn thiện quy chế hoạt động Chợ Thương mại điện tử tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp an toàn, sản xuất theo chuỗi trên địa bàn thành phố Hà Nội.

3. Tăng cường tuyên truyền, phổ biến về mã hình QR gắn trên sản phẩm, hàng hóa:

- Tiếp tục tuyên truyền rộng rãi đến mọi tầng lớp nhân dân qua nhiều hình thức để mọi người nhận biết, hiểu thao tác, sử dụng các thiết bị điện tử thông minh khi khai thác các thông tin cần thiết từ việc “scan – quét” mã hình QR gắn trên sản phẩm, hàng hóa, mặt hàng nông sản, thực phẩm.

- Phối hợp Trung tâm Doanh nghiệp Hội nhập và Phát triển tiếp tục hướng dẫn, tổ chức tập huấn cho các doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất, kinh doanh nhóm sản phẩm, hàng hóa nông nghiệp (thực phẩm), tiểu thủ công nghiệp (sản phẩm thủ công, làng nghề tiêu biểu) và công nghiệp chủ lực của Thành phố để ứng dụng thực tiễn “Quy trình xác thực chống hàng giả”.

- Phối hợp phổ biến tài liệu hướng dẫn nghiệp vụ truy xuất nguồn gốc trực tuyến sử dụng mã hình QR cho các phòng Kinh tế quận, huyện, thị xã, ban quản lý/doanh nghiệp quản lý chợ; phổ biến tờ rơi tuyên truyền tại các địa điểm mua sắm văn minh, hiện đại như trung tâm mua sắm, siêu thị, cửa hàng tiện lợi.

- Tăng cường tổ chức tuyên truyền, tập huấn, hướng dẫn các đơn vị thực hiện công tác đảm bảo ATTP trong kinh doanh, không kinh doanh thực phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ, không đảm bảo chất lượng an toàn thực phẩm.

4. Phát triển thương mại điện tử, đẩy mạnh sử dụng mã hình QR trong các giao dịch điện tử:

- Xây dựng và triển khai hiệu quả Kế hoạch phát triển thương mại điện tử trên địa bàn Thành phố; trong đó ứng dụng mã hình QR trong truy xuất thông tin trực tuyến, thanh toán trực tuyến, khuyến mại trực tuyến và kết nối nhanh chóng giữa người bán, người sản xuất với người mua.

- Phối hợp với các sở, ngành liên quan như thuế, ngân hàng để phát huy hiệu quả sử dụng mã hình QR trong kê khai thuế điện tử, thanh toán điện tử.

5. Xây dựng chuỗi hợp tác, liên kết giữa các doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất, kinh doanh nhóm sản phẩm, hàng hóa nông nghiệp (thực phẩm), tiểu thủ công nghiệp (sản phẩm thủ công, làng nghề tiêu biểu) và công nghiệp chủ lực của Thành phố (bao gồm cả liên kết với địa phương khác có nguồn hàng đưa về Thành phố tiêu thụ) với đơn vị triển khai giải pháp xác thực chống hàng giả, có hệ thống công nghệ thông tin hỗ trợ truy xuất nguồn gốc trực tuyến, sử dụng mã hình QR in trên tem chống hàng giả.

6. Phối hợp các lực lượng chức năng tăng cường thanh tra, kiểm tra nguồn gốc, xuất xứ sản phẩm, hàng hóa kinh doanh tại các địa điểm mua sắm, chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng chuyên doanh... để kịp thời phát hiện và xử lý theo thẩm quyền các trường hợp kinh doanh thực phẩm không đảm bảo an toàn thực phẩm, gây nguy hại đến sức khỏe người tiêu dùng.

### **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN:**

#### **1. Phòng Quản lý thương mại:**

- Chủ trì triển khai Kế hoạch; Tham gia nghiên cứu, hoàn thiện quy chế hoạt động Chợ Thương mại điện tử tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp an toàn, sản xuất theo chuỗi trên địa bàn thành phố Hà Nội.

- Phối hợp Trung tâm Doanh nghiệp Hội nhập và Phát triển tổ chức chuyển giao công nghệ truy xuất nguồn gốc cho Sở Công Thương để quản trị và vận hành quản lý tài khoản của Sở Công Thương trên “Hệ thống thông tin truy xuất nguồn gốc thành phố Hà Nội” đạt hiệu quả.

- Phối hợp Trung tâm Doanh nghiệp hội nhập và phát triển để phổ biến tài liệu hướng dẫn nghiệp vụ truy xuất nguồn gốc trực tuyến sử dụng mã hình QR.

- Đầu mối hướng dẫn, tổ chức liên kết giữa các doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất, kinh doanh nhóm sản phẩm, hàng hóa nông nghiệp (thực phẩm), tiểu thủ công nghiệp (sản phẩm thủ công, làng nghề tiêu biểu) và công nghiệp chủ lực của Thành phố với Trung tâm Doanh nghiệp hội nhập và phát triển để ứng dụng thực tiễn “Quy trình xác thực chống hàng giả”.

- Tổ chức tuyên truyền, tập huấn, hướng dẫn các đơn vị thực hiện công tác đảm bảo ATTP trong kinh doanh, không kinh doanh thực phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ, không đảm bảo chất lượng an toàn thực phẩm.

- Phối hợp Thanh tra Sở trong việc kiểm tra an toàn thực phẩm theo lĩnh vực được phân công quản lý.

#### **2. Phòng Quản lý công nghiệp:**

- Phối hợp với phòng Quản lý thương mại để cung cấp thông tin, hỗ trợ kết nối với các doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất, kinh doanh nhóm sản phẩm, hàng hóa tiểu thủ công nghiệp (sản phẩm thủ công, làng nghề tiêu biểu) và công nghiệp chủ lực của Thành phố.

- Tổ chức tuyên truyền, tập huấn, hướng dẫn các đơn vị thực hiện công tác đảm bảo ATTP trong quá trình sản xuất, chế biến, bảo quản sản phẩm thực phẩm.

- Phối hợp Thanh tra Sở trong việc kiểm tra an toàn thực phẩm theo lĩnh vực được phân công quản lý.

### 3. Thanh tra Sở:

- Xây dựng và triển khai kế hoạch thanh tra, kiểm tra an toàn thực phẩm, nguồn gốc hàng hóa tại các cơ sở thuộc phạm vi quản lý.

- Phối hợp các lực lượng chức năng; các phòng thuộc sở tăng cường thanh tra, kiểm tra nguồn gốc, xuất xứ sản phẩm, hàng hóa kinh doanh tại các địa điểm mua sắm, chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng chuyên doanh... để kịp thời phát hiện và xử lý theo thẩm quyền các trường hợp kinh doanh thực phẩm không đảm bảo an toàn thực phẩm, gây nguy hại đến sức khỏe người tiêu dùng.

### 4. Trung tâm Doanh nghiệp hội nhập và phát triển (Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam):

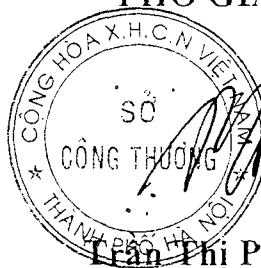
Tiếp tục phổ biến rộng rãi đến các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp tài liệu hướng dẫn nghiệp vụ truy xuất nguồn gốc trực tuyến sử dụng mã hình QR in trên tem chống giả theo “Quy trình xác thực chống hàng giả”.

Tiếp tục thí điểm bố trí mô hình, phương tiện trình diễn “quét” mã hình QR ở trong và ngoài khu vực bày bán, trưng bày sản phẩm, hàng hóa ở một số địa điểm mua sắm bao gồm: cabin, trạm quét mã hình QR hoặc các thiết bị điện tử thông minh rời, nhỏ gọn quét mã hình QR. Chuẩn bị kỹ càng các nguồn lực cần thiết để thực hiện hiệu quả nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này./. *anous*

#### Nơi nhận:

- UBND Thành phố; *(để b/cáo)*
- Giám đốc sở;
- Các đ/c Phó giám đốc sở;
- Sở Nông nghiệp và PTNT;
- UBND quận, huyện, thị xã;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc sở;
- Trung tâm Doanh nghiệp hội nhập và phát triển (Hiệp hội DN NVV Việt Nam);
- Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh;
- Lưu: VT, QLTM. *tr*

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**



**Trần Thị Phương Lan**