

Số: 702/KH-MTTW-BCĐTWCVĐ

Hà Nội, ngày 24 tháng 01 năm 2019

KẾ HOẠCH

Triển khai các hoạt động của Ban Chỉ đạo Trung ương cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2019

Nhằm triển khai các hoạt động của Ban Chỉ đạo Trung ương cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2019 đảm bảo thiết thực, hiệu quả; Ban Chỉ đạo Trung ương cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" xây dựng Kế hoạch triển khai các hoạt động của Cuộc vận động năm 2019, cụ thể như sau:

I. NỘI DUNG CÔNG VIỆC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN TRONG NĂM 2019

1. Các hoạt động của Thường trực Ban chỉ đạo

1.1. Tham mưu Ban Bí thư ban hành văn bản chỉ đạo thực hiện CVĐ trong giai đoạn 2020-2025; định hướng đến 2030.

- Đơn vị thực hiện: Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.
- Thời gian thực hiện: quý II năm 2019.

1.2. Thực hiện công tác kiện toàn Ban chỉ đạo cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"

- Đơn vị thực hiện: Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.
- Thời gian thực hiện: quý I năm 2019.

1.3. Tổ chức các cuộc họp, hội nghị của Ban chỉ đạo Trung ương

- + Sơ kết, đánh giá nhiệm vụ 2018 và triển khai kế hoạch 2019.
- + Họp triển khai công tác chuẩn bị tổ chức HN Tổng kết và góp ý vào dự thảo kế hoạch, báo cáo, công tác chuẩn bị tổ chức Hội nghị tổng kết toàn quốc 10 năm thực hiện CVĐ.

- Đơn vị thực hiện: Ban thư ký Cuộc vận động, các bộ, ngành thành viên liên quan.
- Thời gian: trong năm 2019.
- + Hội nghị quán triệt kết quả hội nghị tổng kết 10 năm và tập huấn triển khai Cuộc vận động giai đoạn mới.

- Chỉ đạo: Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.
- Đơn vị tham mưu: Ban thư ký và Tổ giúp việc của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

- Thời gian thực hiện: trong năm 2019; (các cuộc họp chuẩn bị HN Tổng kết 10 năm có kế hoạch riêng)

1.4. Ban hành Quy chế sử dụng Biểu trưng (LOGO) của Cuộc vận động

- Đơn vị thực hiện: Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động (Ban Thư ký giúp việc cho Ban Chỉ đạo Trung ương).
- Thời gian thực hiện: quý I năm 2019.

1.5. Phân công các đồng chí thành viên BCD theo dõi các tỉnh, thành phố; Tổ chức các đoàn kiểm tra việc tổ chức tổng kết 10 năm và BCĐTW dự Hội nghị TK 10 năm tại Bộ, ngành và các địa phương (có kế hoạch cụ thể sau)

- Đơn vị tham mưu: Ban thư ký và Tổ giúp việc tham mưu cho Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

- Thời gian thực hiện: Quý I và II năm 2019.

1.6. Tham mưu Ban Bí thư tổ chức Hội nghị Tổng kết 10 năm triển khai cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (sẽ có kế hoạch cụ thể sau)

- Đơn vị thực hiện: Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động

- Thời gian thực hiện: dự kiến cuối tháng 7 năm 2019.

2. Công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động

2.1. Hoạt động tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, báo chí phục vụ tổng kết 10 năm Cuộc vận động

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Ban Tuyên giáo Trung ương phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Thời gian thực hiện: Quý I, II năm 2019.

2.2. Xây dựng phóng sự tuyên truyền về kết quả thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong 10 năm qua.

- Đơn vị chủ trì: Ban Thư ký Cuộc vận động.

- Đơn vị thực hiện: Đài Truyền hình Việt Nam, Đài tiếng nói Việt Nam.

- Thời gian thực hiện: Quý I, II năm 2019 (Ngày 10/6/2019 duyệt Phóng sự)

2.3. Xây dựng Bộ tài liệu phục vụ công tác tuyên truyền Cuộc vận động cho những năm tiếp theo

- Đơn vị thực hiện: Ban Thư ký Cuộc vận động.

- Thời gian thực hiện: Quý II & III năm 2019.

3. Hoạt động của các bộ, ngành thành viên Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động

3.1. Tổ chức điều tra xã hội học, đánh giá sự hài lòng của người tiêu dùng Việt Nam đối với sản phẩm, dịch vụ của các doanh nghiệp Việt Nam

- Đơn vị thực hiện: Ban Tuyên giáo Trung ương.

- Thời gian thực hiện: Quý I năm 2019.

3.2. Tiếp tục đẩy mạnh công tác triển khai thực hiện Đề án “Phát triển thị trường trong nước” (theo Quyết định 634/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ) gắn với Cuộc vận động

- Đơn vị thực hiện triển khai Đề án: Bộ Công Thương và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: năm 2019.

3.3. Tiếp tục củng cố tăng cường năng lực của lực lượng quản lý thị trường và đẩy mạnh công tác quản lý thị trường để bảo vệ hàng sản xuất trong nước, chống hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ.

- Đơn vị thực hiện: Bộ Công Thương và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: năm 2019.

3.4. *Tổ chức khảo sát, điều tra xã hội học về tỷ trọng hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt trên thị trường*

- Đơn vị thực hiện: Bộ Công Thương và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

- Thời gian hoàn thành: tháng 5/2019.

3.5. *Đẩy mạnh công tác triển khai thực hiện Đề án “Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam”*

- Đơn vị thực hiện: Bộ Y tế.

- Thời gian thực hiện: năm 2019.

3.6. *Đẩy mạnh kết nối sản xuất và tiêu dùng hàng nông sản thực phẩm Việt chất lượng cao nhằm đưa nông sản Việt đến với người tiêu dùng cả nước*

- Đơn vị chủ trì triển khai thực hiện: Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện: năm 2019.

3.7. *Phối hợp tổ chức các hoạt động giám sát (sẽ có kế hoạch cụ thể sau).*

3.8. *Thông tin tuyên truyền trong cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài*

- Đơn vị thực hiện: Bộ Ngoại giao (Ủy ban Nhà nước về người VN ở nước ngoài).

- Thời gian thực hiện: năm 2019.

4. Hoạt động hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm và tôn vinh sản phẩm, doanh nghiệp Việt Nam

4.1. *Tổ chức Chương trình: “Sản phẩm và dịch vụ công nghệ thông tin thương hiệu Việt - VIBrand” lần thứ VII, năm 2019*

- Đơn vị chủ trì và thực hiện: Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Thời gian thực hiện: Trong tháng 9/2019.

4.2. *Tổ chức Lễ trao tặng danh hiệu “Nghệ nhân Nhân dân”, “Nghệ nhân ưu tú” trong lĩnh vực nghề thủ công mỹ nghệ năm 2019”*

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Bộ Công Thương.

- Thời gian thực hiện: Năm 2019.

4.3. *Tổ chức hội chợ trên quy mô toàn quốc với tên gọi “Tự hào thương hiệu Việt Nam”.*

- Đơn vị chủ trì, triển khai thực hiện: Hội mỹ nghệ kim hoàn đá quý Việt Nam (Công ty cổ phần hội chợ và xúc tiến thương mại – FTP).

- Thời gian thực hiện: trong năm 2019.

4.4. *Tổ chức chương trình nhận diện hàng Việt Nam thường niên trên qui mô toàn quốc với tên gọi “Tự hào hàng Việt” năm 2019*

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Bộ Công Thương.

- Thời gian thực hiện: Năm 2019.

4.5. *Đẩy mạnh ứng dụng “BIO EM 5 IN 1” trong việc thực hiện “Giải pháp hữu cơ vi sinh” - Bảo vệ môi trường và xây dựng nền nông nghiệp sạch Việt Nam*

- Đơn vị thực hiện: Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam (Trung tâm Doanh nghiệp Hội nhập và Phát triển).

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2019.

4.6. *Đẩy mạnh ứng dụng “Quy trình xác thực chống hàng giả” minh bạch nhất ký hình thành sản phẩm, bảo vệ thương hiệu hàng hóa của doanh nghiệp Việt Nam”. Phối hợp chặt chẽ với các địa phương ứng dụng công nghệ số Check VN xây dựng hệ thống kết nối cung cầu, nâng cao năng lực cạnh tranh cho sản phẩm hàng Việt nam tại địa chỉ check.net.vn*

- Đơn vị thực hiện: Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam (Trung tâm Doanh nghiệp Hội nhập và Phát triển).

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2019.

4.7. *Xây dựng, triển khai và cung cấp mạng xã hội doanh nghiệp nhằm hỗ trợ phát triển cộng đồng doanh nghiệp nhỏ và vừa, hưởng ứng thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”*

- Đơn vị thực hiện: Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam (VIVASME).

- Đơn vị phối hợp: Tổng Công ty giải pháp doanh nghiệp Viettel. Cty cổ phần BIG SKY.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2019.

II. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động xây dựng kế hoạch, chủ động thực hiện các nhiệm vụ năm 2019 tại phần I; chỉ đạo các cơ quan báo chí của tổ chức, ngành địa phương mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về Cuộc vận động trên các phương tiện thông tin đại chúng, tập trung đẩy mạnh tuyên truyền về kết quả và biểu dương tập thể, cá nhân có đóng góp tích cực trong triển khai thực hiện Cuộc vận động.

2. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các tỉnh, thành phố xây dựng kế hoạch triển khai cuộc vận động ở địa phương đảm bảo thiết thực hiệu quả.

3. Định kỳ 6 tháng, 01 năm Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các Bộ, ngành Trung ương và các tỉnh, thành phố báo cáo kết quả thực hiện về Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động (qua Ban Thư ký BCĐTWCVĐ “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, số 46 Tràng Thi, Hoàn Kiếm, Hà Nội và email: hanguyenmttw@gmail.com).

Nơi nhận:

- Ban Bí thư TW Đảng (để B/c);
- Thủ tướng Chính phủ;
- Văn phòng TW Đảng;
- Văn phòng Chính phủ;
- Văn phòng Quốc hội;
- Văn phòng Chủ tịch nước;
- Các Bộ, Ban, ngành, đoàn thể ở TW;
- Ban Thường trực UBTWMTTQVN;
- Thành viên BCĐTWCVĐ;
- BCĐ-CVĐ các tỉnh, thành phố;
- BTT UB MTTQ VN các tỉnh, thành phố;
- Ban thư ký CVĐ;
- Lưu VT, BPT.

TM. BAN CHỈ ĐẠO TRUNG ƯƠNG
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC



Hầu A Lệnh

Phó Chủ tịch - Tổng Thư ký
Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam